

## ORGANISME DE FORMATION

HARDI

Adresse : 41 rue de Nanterre 92 600 Asnières

Tél. : 01 47 82 88 88

Fax. : 09 59 30 08 31

N° siret : 332 174 176 00021

Code NAF : 8559A

## TITRE DU STAGE

### LA DIRECTION DE PRODUCTION

#### Cas pratique : le chiffrage d'un long métrage ou d'une fiction

## PUBLIC CONCERNE

### Profil professionnel des stagiaires :

Régisseur, assistant de production et toute personne désirant accéder à la direction de production, ou en comprendre les mécanismes pour mieux exercer son activité de production, de régie, d'administration ou d'assistantat de réalisation, ou jeune directeur de production sans connaissances théoriques.

### Pré-requis, expérience professionnelle :

Expérience dans les métiers de l'audiovisuel ou de l'industrie cinématographique.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation a pour objectif de donner tous les outils nécessaires à l'établissement d'un devis de production.

Par l'étude d'un cas pratique, les participants connaîtront tous les points sensibles au chiffrage d'un devis.

L'objectif sera de savoir :

Savoir quels sont les rôles et responsabilités d'un directeur de production.

Etre capables d'analyser un scénario et d'en déterminer les étapes de production.

Faire le dépouillement d'un scénario.

Analyser des contrats d'auteurs en fonction des obligations légales,

Contribuer à l'organisation et à l'administration d'une production,

Effectuer la prévision d'un tournage par le choix des moyens en personnel et en matériel, et par la gestion du temps de réalisation,

Réaliser le plan de travail.

Etablir le devis d'un film.

## MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale : 210 heures 30 jours Horaires : 9h30 à 13h30 et de 14h30 à 17h30

Lieu de formation : 12 Villa Simone Bigot 92 110 Clichy La Garenne

Interlocuteur à la disposition des stagiaires : Robert BENITAH

Tél. : 01 47 82 88 88

E.mail : [contact@hardi.fr](mailto:contact@hardi.fr)

Dates de la prochaine session : Du 26 avril au 04 juin 2010

## FORMATEURS

Joindre un court CV et éventuellement des articles de presse.

Noms	Identité professionnelle	Répartition horaire
Pierre D'HOFFELIZE	Directeur de production (ADP)	158 heures
Laurent VENNIER	Directeur financier CNC	20 heures
Jean-Francis GONDRE	Chef opérateur	16 heures
Jean-Jacques GERNOLLE	Chef Décorateur (ADC)	8 heures

### DIRECTION DE PRODUCTION

#### Cas pratique : le chiffrage d'un long métrage ou d'une fiction

##### Semaine 1

- Discussion et analyse du scénario proposé : l'écriture les financements de l'écriture
- Les étapes de la production d'un film
- Les partenaires financiers : les aides nationales, régionales et européennes
- Les coproductions internationales, les chaînes de télévision
- Le partenaire privilégié : le CNC ses missions, son fonctionnement, les aides

##### Semaine 2

- Présentation d'un devis de film : première approche ; le rôle et les responsabilités du directeur de production et de son équipe
- Analyse des besoins artistiques et techniques du film séquence par séquence
- Les besoins artistiques et techniques du film (suite)
- Le plan de travail : mise en place du plan de travail – intervention d'un assistant réalisateur
- Le plan de travail du film

##### Semaine 3

- Etude des droits artistiques du film et des droits annexes – intervention d'un juriste
- Etude d'un contrat de droits d'auteur – chiffrage des droits artistiques sur le devis du film
- L'équipe du film : chiffrage des salaires – intervention d'un administrateur de production
- Suite du chiffrage des salaires
- Les comédiens : chiffrage des salaires – étude d'un contrat

##### Semaine 4

- Les décors du film : décors naturels, décors en studio – intervention d'un chef décorateur
- Chiffrage des décors, meubles, accessoires, costumes et maquillage du film
- Etude du poste : transports, défraiements et régie – chiffrage
- Le matériel technique du film – intervention du chef opérateur
- Chiffrage du matériel technique : matériel caméra, son, machinerie, électricité

##### Semaine 5

- La postproduction du film : les étapes de la postproduction – le planning
- Chiffrage du montage et de la sonorisation
- Chiffrage des travaux au laboratoire traitement argentique et effets spéciaux
- Les assurances du film – intervention d'un assureur
- La fin du devis – étude d'un plan de financement

##### Semaine 6

- Les répartitions des dépenses entre coproducteurs du film
- Le dossier d'agrément des investissements
- L'échéancier de trésorerie et les escomptes de contrat
- Le crédit d'impôt - le contrôle de la production du film

La livraison du film fini aux distributeurs, chaînes de TV, coproducteurs et festivals

## MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES (à développer)

### **Méthode pédagogique :**

Simulation pratique de chiffrage d'un devis à partir d'un scénario de long métrage ou de fiction.

Chiffrage effectué sur la base du devis CNC.

Chaque étape du chiffrage est expliquée, discutée. Il ne s'agit pas simplement de remplir des cases.

### **Supports fournis aux stagiaires :**

Documentation nécessaire au chiffrage. Scénario, exemple de contrats, feuille de dépouillement, plan de travail à dévidoir...

### **Moyens techniques à la disposition des stagiaires :**

Une salle de cours équipée de lecteur dvd et écran lcd.

Une salle de projection numérique.